

Al 12,5 jaar maakt Tineke vooraf álle puzzels

36 prijzenpuzzels in één blad, elke vier weken en al 12,5 jaar lang. Dat is Puzzelbrein, uitgebracht door Roniko BV in Veldhoven. Er zijn meer dan tienduizend abonnees.

onze correspondent
Ad Adriaans

Veldhoven

„We onderscheiden ons met die 36 prijzenpuzzels in één blad”, zegt Tineke van den Akker. De Veldhovense redactiemedewerker is onder meer belast met de inkoop van prijzen, bladmanagement en het beheer van de redactiemailbox. Daarin komen onder meer de oplossingen die abonnees insturen. „De meeste oplossingen zijn van kruiswoordpuzzels, sudoku's en Zweedse puzzels.”

Eigenaar van Roniko BV is Rowi van den Nieuwenhof. In 2007 be-



▲ **Tineke van den Akker van Puzzelbrein, dat in Veldhoven wordt gemaakt.** FOTO JEAN PIERRE REIJNEN/DCI MEDIA

gon ze met het ontwikkelen en produceren van het puzzelboek. „Puzzelbrein wordt uitgebracht op A4-formaat en telt onder meer 36 verschillende puzzels. Naast bekende puzzels als kruiswoordpuzzels, sudoku's en woordzoekers

treft de abonnee er ook de rondopuzzel, toevoeganagram en cryptoslang aan. Het boek heeft ook leesrubrieken. De best gelezen rubriek is die waarin de winnaars een reactie geven op de gewonnen prijs.” Lezers weten de combinatie van

verschillende puzzels met een winstkans te waarderen. Van den Akker: „Met elke puzzel zijn een of meer prijzen te winnen. De prijzenpot is altijd minimaal 20.000 euro.”

Deurwaarder

Naast prijzen per uitgave zijn er ook vier jaarprijzen te winnen. Die worden in Veldhoven getrokken onder toezienend oog van een deurwaarder. „De winnaars bel ik op. In het begin belde ik elke vier weken alle prijswinnaars. Maar dat werd te druk, ook omdat veel mensen overdag niet bereikbaar zijn.”

Zelf is ze helemaal gek van puzzels, en dat is maar goed ook. Voordat het blad naar de drukker gaat, maakt ze ter controle alle puzzels. „Het komt weleens voor dat er nog een foutje in zit, maar soms heb ik het zelf fout. Ook is er achteraf weleens discussie met een abonnee over de schrijfwijze van een woord. Dat zie ik dan maar als positieve feedback.”

Elke keer leert ze weer bij. „De Europese hoofdsteden ken ik inmiddels allemaal wel. Ook vergeet ik niet meer dat een obi een judoband is”, zegt ze met een lach.

Puzzelbrein is niet in winkels te koop. Iedereen kan zich aanmelden voor een gratis nummer zonder dat er direct sprake is van een abonnement. Belangstellenden kunnen kiezen voor een abonnement van een jaar of halfjaar. Abonnees komen uit heel Nederland en België. En voor wie vastloopt met een van de breinbrekers is er een besloten Facebookgroep waarin 148 Puzzelbreinliefhebbers zich hebben verenigd.



In onze best gelezen rubriek geven winnaars reactie op gewonnen prijs

— Rowi van den Nieuwenhof